



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
GUÍA DE APRENDIZAJE

Versión: 02
Código:
GFPI-F-019

GUÍA DE APRENDIZAJE N° 2

Programa de Formación: Tecnólogo en Gestión Logística.		Código: 822202		
		Versión: 02		
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.		Código: 1282469		
Fase del proyecto: Fase Análisis				
Actividad (es) del proyecto:	Actividad (es) de aprendizaje:	Ambiente de formación escenario	Materiales de formación	
			Devolutivo	Consumible
Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel internacional y nacional que le permitan reflexionar y visualizar sobre su proyecto de vida.	Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta.	LMS. Computador y conexión a internet. Instalación del software: Adobe Reader y Adobe Flash Player. Paquete de ofimática. Webcam. Parlantes. Diadema. Blackboard Collaborate.	(Herramienta - equipo).	(Unidades empleadas durante el programa).
Resultados de Aprendizaje: 210101024-06: Determinar las redes de transporte mundial óptimas en el desarrollo de la distribución internacional apoyadas por tecnologías de información teniendo en cuenta la ubicación geográfica de los mercados y proveedores, según los canales de distribución y el nivel de servicio asociados a los mismos.		Competencia: 210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.		



<p>210101028-01: Identificar las variables que se deben tener en cuenta para la distribución de espacios en plantas o centros de distribución de acuerdo con las estrategias de mercadeo.</p> <p>210101028-02: Valorar la infraestructura de la zona para la ubicación de la planta en el contexto mercadológico en las zonas geográficas acorde con los parámetros de organización del centro de distribución y las políticas de organización del almacén.</p>	<p>210101028: Organizar las plantas y centros de distribución según las estrategias corporativas.</p>
<p>240201502-05: Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.</p>	<p>240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral.</p>
<p>Duración de la guía (en horas):</p>	<p>146 horas.</p>

2. INTRODUCCIÓN

La evolución de la malla de redes de transporte tuvo lugar desde el momento que el hombre utilizó dos formas de transporte para trasladar los productos de un lugar a otro: el terrestre y el fluvial. Con los avances industriales, poco a poco se fueron creando nuevas formas de transporte que suplían la necesidad de las empresas de llevar los productos en el menor tiempo posible; es por ello, que actualmente existen diversidad de modos y de medios de transporte.

Dentro de los modos de transporte está el terrestre, el férreo, el aéreo, el marítimo y el fluvial. Por otro lado, los medios de transporte que se utilizan, son los camiones, el tren, el avión, los buques, los ferris, entre otros; todas estas herramientas han ido formando redes, que permiten satisfacer las necesidades de los clientes que buscan asegurar el posicionamiento de sus bienes y/o servicios.

Claro está, que la globalización ha hecho que la industria del transporte evolucione a pasos agigantados, tanto, que para permanecer en el mercado es necesario ofrecer servicios integrales que permitan ser más competitivos. Para el logro de lo anterior, se hacen alianzas entre organizaciones especializadas en cada uno de los modos y los medios de transporte, creando así, las mallas de redes de transporte que aseguran el resultado esperado por los clientes.



Otro aspecto que se puede contemplar para este objetivo, es la creación de centros de distribución eficientes, ubicados en zonas geográficas estratégicas y con una infraestructura que tenga espacios eficientes, que permitan controlar las variables y que soporten las fluctuaciones de los mercados nacionales e internacionales.

Para identificar la malla mundial de redes de transporte, es necesario aprovechar los avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para realizar el seguimiento durante todo el proceso de traslado de las mercancías.

Además de la tecnología, actualmente el inglés hace parte importante del grupo de herramientas que son necesarias para cumplir dicha meta, ya que con su correcto manejo, se pueden mejorar relaciones y conectar las partes comprometidas en el proceso, facilitando intercambios comerciales alrededor del mundo.

Por lo anterior, para poder realizar el diseño de un plan maestro de logística comercial, es muy importante identificar la malla mundial de redes de transporte, y así, poder satisfacer las necesidades del mercado nacional e internacional, temática que se encuentra en la presente guía de aprendizaje.

La duración de esta actividad de aprendizaje es de 146 horas, correspondientes a un 20 % de horas Directas **(D)**, que se refieren al trabajo a realizar con acompañamiento del instructor y 80 % de horas Independientes **(I)**, que hacen referencia a trabajo autónomo a realizar por parte del aprendiz.

Para realizar las evidencias correspondientes a esta actividad de aprendizaje es necesario revisar el material de formación, explorar los materiales complementarios y efectuar consultas en internet.

Nota: tenga en cuenta que el material de formación y el material complementario se encuentran en la siguiente ruta: Fase Análisis / Actividad de aprendizaje 2: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta; allí ingresa al respectivo material, que se solicita en cada evidencia.



3. ESTRUCTURACIÓN DIDÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividades de reflexión inicial

- **Evidencia: Redes de transporte**

La malla mundial de redes de transporte es la unión de todas aquellas redes utilizadas a nivel local, regional, nacional, continental y global, que deben ser integradas para lograr el objetivo primordial de la logística, que es asegurar que los bienes y/o servicios lleguen al consumidor final en el menor tiempo posible y al menor costo.

La elección de una malla mundial de red de transporte, o red de distribución, es determinante para lograr el posicionamiento de los productos en el interior y/o en el exterior. Ella depende en gran parte de la misión y la visión de las organizaciones, de las políticas gubernamentales y de la ubicación geográfica de los países.

Claro está que para lograr identificar las redes de transporte óptimas, se deben tener en cuenta los requerimientos de la compañía, entre los cuales están: el tipo de producto y/o de servicio, el lugar de origen, el lugar de destino, los canales de distribución, el modo y el medio de transporte.

Teniendo en cuenta lo anterior y basado en los conocimientos previos sobre el tema, se le invita a analizar las siguientes preguntas:

- o ¿Cree que las redes de transporte que existen en Colombia son efectivas?
- o ¿Cómo inciden las redes de transporte en el desarrollo económico del país?

Nota: este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

- **Evidencia: El plan maestro de transporte y los costos logísticos**

Desde el punto de vista de la cadena de abastecimiento, Colombia ha empezado a fijar las estrategias para mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Además, entendiendo que el transporte es una de las problemáticas predominantes en



el país, el gobierno colombiano ha decidido implementar el plan maestro de transporte, en el que se tienen en cuenta las diferentes variables que afectan los costos logísticos y que impactan directamente en las operaciones.

Teniendo en cuenta la relevancia de estos temas, para el desarrollo de esta evidencia se le invita a que realice la lectura del “Plan maestro de transporte 2015 - 2035, el horizonte de Colombia: Vargas Lleras” y el “Análisis de las variables que impactan los costos logísticos en las operaciones de transporte de una empresa en Colombia”, documentos que encuentra en los materiales de apoyo que hacen parte de esta actividad de aprendizaje. Posteriormente, analice las siguientes preguntas:

- o El plan maestro de transporte 2015-2035 ¿traerá realmente beneficios al desarrollo económico de Colombia?
- o Según lo anterior, ¿se logrará tener redes de transporte competitivas para ofrecer en el mercado internacional?
- o ¿Qué variables se deben contemplar para definir una malla de red de transporte que permita asegurar el posicionamiento de los productos en los mercados nacionales e internacionales?
- o ¿Cuál es la importancia de elegir agentes de carga o de aduana para realizar los traslados?
- o ¿Cómo se articula la estructura de la red de transporte, con los terminales de carga, los centros de distribución, los formatos comerciales y los tiempos de tránsito?

Para finalizar, y con el fin de poner en contexto las lecturas realizadas, se sugiere que vea el video “Por ti moveré” que está disponible en los materiales de apoyo pertenecientes a esta actividad de aprendizaje. En este video encuentra un ejemplo de emprendimiento y liderazgo en soluciones logísticas, relacionado directamente con el transporte en el territorio colombiano.

Recuerde que también puede realizar consultas en la web y en otros medios, con el fin de fortalecer sus conocimientos acerca del tema.

Nota: este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable. **Total horas: 10, 1 (D) y 9 (I).**

- **Evidencia: La importancia de la lectura en el idioma inglés**

Al realizar actividades relacionadas con la gestión logística, a veces se deben realizar



consultas en diversas fuentes que ayuden en la ampliación de los conocimientos acerca del tema. Pero, en varias ocasiones dichas fuentes se encuentran disponibles en inglés, situación que reafirma la importancia de aprender dicho idioma.

Basado en lo anterior, se le invita a que realice la siguiente lectura:

Muchas personas sienten fascinación por aprender un nuevo idioma y les entusiasma estudiar el inglés, sin embargo, pocos lo logran por diversos motivos. El inglés es considerado el idioma universal y aprenderlo se ha vuelto necesario y hasta obligatorio para lograr un mejor futuro profesional.

La lectura es uno de los medios principales para el aprendizaje de un idioma, aunque existen otros recursos de apoyo como videos y tarjetas visuales, la lectura es la forma más económica de acceder a un idioma extranjero brindándonos un beneficio adicional, permite al lector de una forma objetiva y efectiva el ampliar su vocabulario.

La lectura en inglés tiene gran importancia social, educativa y práctica, es una de las destrezas con mayor trascendencia pero muchas veces por falta de motivación, estrategias y técnicas, ésta se convierte en aburrida para el estudiante y maestro.

Mediante la lectura se puede conocer la actividad económica, científica y cultural de un país y a la vez, se incrementa el vocabulario para entender dicha lengua de una forma práctica. La lectura de publicaciones científico - técnicas realizadas en lengua extranjera, permite un mejor aprovechamiento del tiempo para la obtención de información, de ahí la importancia que se le atribuye al idioma inglés con propósitos específicos y dentro de este trabajo de lectura como una de las habilidades básicas.

La lectura en inglés debería ser muy divertida al igual que en español, pero existen muchas barreras en el momento de la comprensión lectora, ya que el vocabulario que se presenta en los diferentes niveles de lectura, puede llegar a ser muy complejo. (Pinza y Astudillo, s.f.)

Ahora, teniendo en cuenta su experiencia y conocimientos previos, se le invita a



analizar las siguientes preguntas:

- o ¿Qué estrategias considera usted se podrían aplicar para motivar a desarrollar lecturas en inglés?
- o ¿Cuál es la importancia de conocer vocabulario y expresiones en inglés al momento de leer un texto en ese idioma?
- o ¿Se considera usted un buen lector de textos en inglés?

Nota: esta evidencia tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.

3.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

El instructor programará una asesoría virtual de acompañamiento a través de la plataforma para brindar pautas y orientaciones específicas a tener en cuenta en el desarrollo de las evidencias que conforman las actividades de apropiación del conocimiento. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados por el instructor oportunamente.

- **Evidencia 1: Ensayo “La importancia de las redes de transporte”**

La industria del transporte a nivel mundial es un factor determinante dentro del crecimiento económico, por lo cual debe mantener su evolución y desarrollo ofreciendo servicios oportunos, a bajo costo y de calidad.

Para el desarrollo de esta evidencia, elabore un ensayo acerca del papel que juegan los centros de distribución, los canales, los modos y los medios de transporte, en la identificación de la malla de redes de transporte como elementos de desarrollo económico de los países.

Su ensayo debe tener una extensión mínima de tres páginas, un título llamativo y que esté relacionado con el tema. Tenga en cuenta que la estructura del escrito incluye:

Una introducción: que sea llamativa y que refleje su argumento frente al tema.

El cuerpo: en esta parte del ensayo debe desarrollar el argumento inicial, y además, debe responder a los parámetros que se plantean a continuación:

- o Aspectos que se deben tener en cuenta para identificar la malla de red de transporte que permita posicionar los productos, en los mercados nacionales e internacionales.



- o Afectación del empaque y el embalaje de los productos, para su tránsito y su manipulación dentro de la cadena de distribución.
- o Importancia de la identificación de los modos y de los medios de transporte.
- o El papel de la infraestructura vial en la optimización de los canales de distribución.
- o Variables a tener en cuenta para diseñar los centros de distribución.
- o El papel que juegan las TIC en las redes de transporte.

Recuerde que dentro del cuerpo del ensayo debe realizar las respectivas justificaciones de su análisis. También, puede hacer uso de ejemplos, incluir gráficos e ideas propias.

Reflexión final y conclusión.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación “Identificación de las redes de transporte” y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje. Como recurso adicional, se sugiere ver el video “El caso FEDEX - tras las puertas cerradas”, que está disponible en los materiales de apoyo de dicha actividad de aprendizaje.

Desarrolle este ensayo en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Análisis / Actividad de aprendizaje 2: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta / Evidencia 1: Ensayo “La importancia de las redes de transporte”. **Total horas: 25, 3 (D) y 22 (I).**

- **Evidencia 2: Actividad interactiva “Redes de transporte”**

Carlos se encuentra calificando para una vacante en la empresa de logística LPQ y en medio del proceso de selección, el supervisor de la organización va a realizar un recorrido con Carlos por las instalaciones de la empresa, y le va a hacer una serie de preguntas para verificar si él es apto para la vacante.

Ayúdele a Carlos a conseguir el trabajo, respondiendo de manera acertada cada una de las preguntas que se harán durante el transcurso del juego.

La actividad interactiva se gana dando respuesta correcta a un total de 5 preguntas.



Sin embargo, en medio de ellas, el supervisor le hará otras preguntas para contextualizarlo con los tipos de cargas.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación “Identificación de las redes de transporte” y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Análisis / Actividad de aprendizaje 2: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta / Evidencia 2: Actividad interactiva “Redes de transporte”. **Total horas: 9, 1 (D) y 8 (I).**

• **Evidencia 3: Foro “Proceso logístico colombiano”**

Teniendo en cuenta lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, los materiales complementarios, y lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” de esta guía de aprendizaje, participe del foro dando sus aportes acerca de los servicios de redes de transporte y sus estrategias para posicionar productos.

Para esto, responda las siguientes preguntas:

- o ¿Cree que Colombia es un país competitivo para el tránsito de mercancías? Indique por qué.
- o Cuando una empresa quiere comercializar sus productos en el exterior, ¿qué aspectos debe tener en cuenta al momento de decidir cuál va a ser la red de transporte que le garantice un posicionamiento en el mercado?
- o ¿Cuál considera que ha sido el elemento diferenciador para que la empresa que se describe en el video “Por ti moveré”, se haya posicionado a nivel nacional e internacional como operador logístico?

Lea cuidadosamente las publicaciones de sus compañeros y comente respetuosamente dos que le llamen la atención, argumentando por qué está o no de acuerdo con la opinión dada por ellos.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Análisis / Actividad de aprendizaje 2: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta / Evidencia 3: Foro “Proceso logístico colombiano”. **Total horas: 7, 1 (D) y 6 (I).**



● **Evidencia 4: Resumen “*Product distribution: the basics*”**

El resumen es una de las técnicas más utilizadas para comprender textos. Permite expresar de una manera corta, sencilla y personal lo que un autor pretende comunicar.

Para redactar un resumen es fundamental realizar una lectura atenta y comprensiva que permita identificar la información y conceptos más relevantes del texto, así como los términos y expresiones propias del ámbito al cual pertenece. Debido a esto, el resumen se convierte en una estrategia adecuada durante el proceso de aprendizaje de una segunda lengua a nivel profesional.

Dado lo anterior, para esta evidencia, usted debe elaborar un resumen y construir un glosario teniendo en cuenta lo siguiente:

- o Realice la lectura del documento “*Product distribution: the basics*”, que se encuentra disponible en los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.
- o Elabore un resumen del texto en inglés, de máximo una página (350 palabras aprox.). Asegúrese de incluir las siguientes especificaciones:
 - Interlineado: 1,5
 - Fuente: Arial
 - Tamaño de la fuente: 12
- o Construya un glosario del texto que contenga, mínimo 20 términos. Organícelos en orden alfabético y escriba sus respectivos significados en español.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación “Summarizing a text”, y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje. En caso de requerir más información, ingrese a la biblioteca SENA o consulte otras fuentes en internet.

Desarrolle este resumen en la herramienta de su preferencia y guarde el archivo con extensión .doc o .pdf. Envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Análisis / Actividad de aprendizaje 2: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta /



Evidencia 4: Resumen “*Product distribution: the basics*”. Total horas: 20, 4 (D) y 16 (I).

3.4. Actividades de transferencia del conocimiento

El instructor programará una asesoría virtual de acompañamiento a través de la plataforma para brindar pautas y orientaciones específicas a tener en cuenta en el desarrollo de las evidencias que conforman las actividades de transferencia del conocimiento. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados por el instructor oportunamente.

- **Evidencia 5: Centro de distribución**

Para desarrollar esta evidencia debe elaborar una maqueta de un centro de distribución y un afiche de un producto que se va a distribuir en dicho centro. Finalmente, usted debe sustentar ambos productos en un videoclip. En total la evidencia se compone de tres etapas.

Para la planeación y la construcción de la maqueta del centro de distribución, contemple lo siguiente:

- o Qué productos se van a almacenar y a distribuir allí, para tener presentes las variables de distribución de espacios.
- o Ubicación geográfica del centro de distribución, tenga en cuenta todos los requerimientos para su ubicación. Recuerde que existen varios proveedores y diversas maneras de recibir y de despachar el producto.
- o Cuáles serán las características del centro de distribución y su infraestructura.
- o Elija el o los canales de distribución, recuerde que es importante asegurar que su producto llegue al consumidor final.
- o Tenga presente que para la elaboración de la maqueta, puede hacer uso de materiales reciclables.

Una vez realizado lo anterior, se procede con la elaboración del afiche. En esta segunda etapa:

- o Escoja un producto de su preferencia para ser distribuido.
- o Defina las características del consumidor final y cómo cree que va a adquirir el producto.



- o Consulte todas las características inherentes al producto, como el peso, el tamaño, el empaque, el embalaje, la manipulación, los cuidados o las restricciones para transportarlo.
- o Ubique información sobre las empresas que fabrican productos similares o iguales, y su lugar de origen. En este punto, puede realizar cuadros comparativos, para que se facilite la disposición de la información.
- o Consulte sobre las regulaciones que se tienen para el transporte del producto, los requisitos para la importación y/o exportación del mismo, y los formularios que deben diligenciarse. Aplique esta regulación en el producto seleccionado.

Finalmente elabore el videoclip, de máximo 10 minutos de duración; en el usted debe exponer la maqueta y el afiche que elaboró, además de contar qué elementos tuvo en cuenta para la construcción de los mismos.

Desarrolle esta evidencia en la herramienta de su preferencia, envíele el video y el afiche al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Análisis / Actividad de aprendizaje 2: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta / Evidencia 5: Centro de distribución. **Total horas: 45, 10 (D) y 35 (I).**

- **Evidencia 6: Presentación “Logística para la distribución de un producto”**

Identificar la malla de red de transporte que debe utilizarse en el traslado de la mercancía es una tarea de mucha responsabilidad, ya que se deben tener en cuenta diversas variables que cambian de un producto a otro.

Teniendo en cuenta lo anterior, lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” y lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, elabore una presentación en la que identifique la malla de red de transporte utilizada para el traslado del producto elegido en la Evidencia 5: “Centro de distribución”, de esta guía de aprendizaje.

Para la presentación tenga cuentan lo siguiente:

- o Definir el lugar de origen, dónde ubicó el centro de distribución; y el lugar de destino de su producto, otro país.
- o Establecer la cantidad de producto que desea transportar.



- o Definir los modos y los medios de transporte que se requieren.
- o Identificar cómo operan los agentes de carga internacional, los agentes de aduanas a nivel mundial, los transportadores locales y mundiales, los operadores de transporte multimodal, los centros de consolidación de carga, las plataformas, y cómo interactúan los embalajes de exportación en cada uno de ellos.
- o Mencionar qué tipo de agente piensa utilizar para mover el producto: agentes de carga, agente de aduana, operadores de carga u otros. Una vez haya definido esto, indique cuáles son los documentos que debe diligenciar para poder realizar el traslado del producto.
- o Graficar la malla de red de transporte que considera adecuada para posicionar el producto escogido, en el mercado nacional e internacional.
- o Establecer un método de evaluación para la red de transporte que va a implementar.

Desarrolle esta presentación en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Análisis / Actividad de aprendizaje 2: Definir la red de transporte mundial, basado en los parámetros que determinan la ubicación geográfica e infraestructura de la planta / Evidencia 6: Presentación “Logística para la distribución de un producto”. **Total horas: 30, 5 (D) y 25 (I).**

3.5. Actividades de evaluación

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de conocimiento: Evidencia 2: Actividad interactiva “Redes de transporte”.	<ul style="list-style-type: none">• Evalúa responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.	Cuestionario: Actividad interactiva.



	<ul style="list-style-type: none">Analiza de manera estratégica las variables que caracterizan el sector teniendo en cuenta la evolución del mercado y la estrategia corporativa según la competencia y el comportamiento del consumidor.	
Evidencia de conocimiento: Evidencia 3: Foro “Proceso logístico colombiano”.	<ul style="list-style-type: none">Establece las redes mundiales de transporte mediante la graficación del plan de rutas apoyados en tecnologías de la información según ubicación de puntos de origen y destino, la infraestructura geográfica de transporte, plataformas logísticas de carga, canales de distribución, y la capacidad del modo de transporte según el nivel de servicio.Analiza de manera estratégica las variables que caracterizan el sector teniendo en cuenta la evolución del mercado y la estrategia corporativa según la competencia y el comportamiento del consumidor.	Lista de chequeo: Foro.
Evidencia de desempeño:	<ul style="list-style-type: none">Evalúa	Lista de verificación:



Evidencia 5: Centro de distribución.	<p>responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza de manera estratégica las variables que caracterizan el sector teniendo en cuenta la evolución del mercado y la estrategia corporativa según la competencia y el comportamiento del consumidor.	Maqueta.
<p>Evidencia de producto:</p> <p>Evidencia 1: Ensayo “La importancia de las redes de transporte”.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Establece las redes mundiales de transporte mediante la graficación del plan de rutas apoyados en tecnologías de la información según ubicación de puntos de origen y destino, la infraestructura geográfica de transporte, plataformas logísticas de carga, canales de distribución, y la capacidad del modo de transporte según el nivel de servicio.• Analiza de manera estratégica las variables que caracterizan el	<p>Lista de verificación:</p> <p>Ensayo.</p>



	sector teniendo en cuenta la evolución del mercado y la estrategia corporativa según la competencia y el comportamiento del consumidor.	
Evidencia de producto: Evidencia 4: Resumen “ <i>Product distribution: the basics</i> ”.	Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.	Lista de verificación: Resumen.
Evidencia de producto: Evidencia 6: Presentación “Logística para la distribución de un producto”.	<ul style="list-style-type: none">Identifica las interconexiones de transporte con los diferentes países mediante la evaluación de las diferentes rutas, las redes de transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre, los costos, las distancias e infraestructura según la naturaleza de la carga y el nivel de servicio.Establece las redes mundiales de transporte mediante la graficación del plan de rutas apoyados en tecnologías de la información según ubicación de puntos de origen y destino, la infraestructura geográfica de transporte, plataformas logísticas de carga, canales de distribución, y la capacidad del modo	Lista de verificación: Presentación.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
GUÍA DE APRENDIZAJE

Versión: 02

Código:
GFPI-F-019

	<p>de transporte según el nivel de servicio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Evalua responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.	
--	--	--



4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Actividades del proyecto	Duración (Horas)	Materiales de formación devolutivos: (equipos / herramientas)		Materiales de formación (consumibles)		Talento Humano (instructores)		Ambientes de aprendizaje tipificados
		Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad	Especialidad	Cantidad	Escenario (aula, laboratorio, taller, unidad productiva) y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente.
Realizar un diagnóstico sobre el sector de la logística comercial a nivel internacional y nacional que le permitan reflexionar y visualizar su proyecto de vida.	550					Profesional en Ingeniería o Administración, que acredite formación en logística y/o con especialización de logística y áreas afines. Profesional en Idiomas (Nivel B2 certificado).	2	LMS. Computador y conexión a internet. Instalación del software: Adobe Reader y Adobe Flash Player. Paquete de ofimática. Webcam. Parlantes. Diadema. Blackboard Collaborate.



5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acuerdo comercial: tratado o convenio entre dos o más países con el fin de comprar y/o vender bienes y/o servicios, puede ocurrir entre empresas privadas, públicas, gobiernos o mixtas.

Agente de aduana: persona natural o jurídica encargada de facilitar la importación y/o exportación de mercancías.

Agente de Carga Internacional (ACI): persona que realiza y recibe embarques, consolida y desconsolida mercancías. Puede ser operador de transporte multimodal.

Bulleted: viñetas.

Canal de distribución: medio que utiliza el fabricante para llevar los productos a los consumidores finales.

Centro de Distribución (CEDI): infraestructura logística cuyo objetivo es almacenar diversidad de productos y generar el despacho de los mismos, de acuerdo con las características del comercio.

Contenedor: recipiente utilizado para el transporte de mercancías, con enganches especiales que facilitan su manejo.

Dunnage: jerga del transporte de mercancía para envoltura protectora o empaque.

Findings: recomendaciones.

Globalización: fenómeno que permite el intercambio de bienes y/o servicios, conocimientos, cultura e información.

Infraestructura: instalaciones físicas requeridas para desarrollar una actividad.

Keywords: palabras clave.

Logística: unión de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de un proceso, para la distribución de un bien y/o servicio, actualmente también se aplica a la



organización de una empresa.

Malla de red de transporte: unión de redes de transporte utilizadas a nivel local, regional, nacional, continental y global, que se integran para asegurar que los bienes y/o servicios lleguen al consumidor final en el menor tiempo posible y al menor costo.

Medio de transporte: vehículo utilizado para transportar personas y/o mercancías de un lugar a otro.

Methods of analysis: métodos de análisis.

Modo de transporte: método por el cual se traslada la mercancía de un lugar a otro, bien sea aéreo, terrestre, fluvial, marítimo y ferroviario.

Plataforma logística: áreas o zonas con una infraestructura que permiten realizar las actividades inherentes a la logística, el transporte y la distribución de mercancías.

Red de transporte: infraestructura que permite articular los territorios, usando los diferentes medios y/o modos de transporte.

Regulación: normas y/o leyes que permiten realizar el proceso de transporte y distribución de bienes y/o servicios.

Rolling stock: vagones de ferrocarril.

Statement: planteamiento.

Subject matter: materia.

Summary: resumen.

Terms of reference: términos de referencia.

Traction: jerga ferroviaria para transporte.

Transacciones comerciales: intercambio por compra, venta, pago, permuta, cobro, préstamos, entre otros, que son efectuado por dos o más organizaciones.

Tratado de Libre Comercio (TLC): acuerdo entre dos o más países después de varias negociaciones, que permite que el mercado nacional ofrezca bienes y/o servicios en el exterior.



6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- (n.d.). Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Retrieved. September 20, 2017, from http://www.aau.at/wp-content/uploads/2015/09/sbp_Englisch_linking_words.pdf
- (n.d.). How to Write a Summary of a Text. Retrieved. September 20, 2017, from <http://utminers.utep.edu/omwilliamson/engl0310/summaryhints.htm>
- (n.d.). IGovPhil Program - Integrated Government Philippine Program. Retrieved. September 20, 2017, from <http://www.i.gov.ph/wp-content/uploads/2015/06/punctuation.pdf>
- (n.d.). Retrieved. September 20, 2017, from <http://drnissani.net/MNISSANI/cr/punctuation.pdf>
- (n.d.). Smart Words - A handpicked Collection of Gems of the English Language. Retrieved. October 20, 2017, from <http://www.smart-words.org/linking-words/linking-words.pdf>
- (n.d.). Your browser is deprecated. Please upgrade. - YouTube. English speaking lesson - Linking words to add extra information (Learn English for free) - YouTube. Retrieved. September 20, 2017, from <http://www.youtube.com/watch?v=kj9TTIUN9d4>
- (n.d.). Your browser is deprecated. Please upgrade. - YouTube. Lessons English linking words - YouTube. Retrieved. September 20, 2017, from <http://www.youtube.com/watch?v=cYDfHggzH0c>
- Angulo, E., Flórez, J., Jaramillo, S. y Moreno A. (2012). *Modo y medio de transporte*.
- Antón, F. (2013). Redes de transporte, articulación territorial y desarrollo regional. *Revista de Estudios Andaluces*, 30, 27-47.
- Castellanos, J., Clavijo, A., Contreras, D., Galán, W. y Oviedo, H. (2014). *Estrategias de distribución*. Bogotá, Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- CEDAM. (s.f.). *La administración de mercados y centrales de abastos municipales*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://bibliohistorico.juridicas.unam.mx/>



- Comercio y aduanas. (2013). *30 medios de transporte*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <https://investigacionmercint.wordpress.com/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2009). Plataformas logísticas: elementos conceptuales y rol del sector público. *Boletín FAL*, 6(274), 1-4.
- Dalles, P. (2012. 02 de octubre). Características del comercio, el transporte y las comunicaciones. *Diario ABC color*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://www.abc.com.py/>
- Departamento Nacional de Planeación. (2008). *Diseño conceptual de un esquema de sistemas de plataformas logísticas en Colombia y análisis financiero y legal - primera fase*.
- Departamento Nacional de Planeación. (2008). *Documento Conpes 3547*. Bogotá D.C., Colombia.
- Estrada, M. (2007). *Redes de distribución*.
- Larrodé, E., Gallego, J. y Fraile, A. (s.f.). *Optimización de redes de transporte*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://www.fgcsic.es/>
- Logistec. (2012). *La distribución y el transporte*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://revistalogistec.com/>
- Müller, M. (2008). *How to write a summary*. Universidad de Frankfurt, Alemania.
- Naciones Unidas. (s.f.). *Los objetivos de desarrollo del Milenio*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://www.un.org/>
- Orjuela, C., Castro, O. y Suspes, E. (2005). *Operadores y plataformas logísticas*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://www.aippyc.org/>
- Periódico Hoy digital. (2013. 16 de marzo). BID: Ampliación de canal de Panamá desafía puertos en Centroamérica y RD. *Periódico Hoy digital*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://hoy.com.do/>
- Pinza, A. (s.f.). *La importancia de la lectura en el idioma inglés aplicando técnicas y lecturas motivadoras*. Guayaquil, Ecuador.
- Pixabay. (2009). *Canal de Panamá*. Consultado el 21 de julio de 2016, en <https://pixabay.com/>



- Pixabay. (2015). *Estudiante escribe texto*. Consultado el 21 de julio de 2016, en <https://pixabay.com/>
- Plan cameral de las exportaciones. (s.f.). *Logística internacional*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://www.plancameral.org/>
- Productos de Colombia. (s.f.). *¿Qué es un Tratado de Libre Comercio (TLC)?* Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://www.productosdecolombia.com/>
- QuimiNet. (2011). *El transporte más adecuado para el traslado de mercancía*. Consultado el 14 de julio de 2016, en <http://www.quiminet.com/>
- QuimiNet. (2011). *Los 10 tipos de Incoterms*. Consultado el 13 de julio de 2016, en <http://www.quiminet.com/>
- Rúa, C. (2006). *Los puertos en el transporte marítimo*. Universidad Politécnica de Cataluña.
- Smarta startuploans. (s.f.). *Product Distribution: the basics*. Consultado el 15 de mayo de 2016, en: <http://www.smarta.com/>
- Stern, L. (2007). *Canales de Comercialización*. Madrid, España: Pearson Ferré.
- Tierradentro, I. (2015). *Análisis de las variables que impactan los costos logísticos en las operaciones de transporte de una empresa en Colombia*. Consultado el 13 de julio de 2016, en <http://repository.unimilitar.edu.co/>
- Trenzano, J. (2001). *Enciclopedia marketing y ventas*. Editorial Océano.
- UniLearning (s.f.) *Report Writing*. Consultado el 24 de mayo de 2016 en <http://unilearning.uow.edu.au/>
- Varzilio, N. (2007). *Realidades y desafíos del sistema portuario - logístico argentino frente al crecimiento del comercio exterior*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro de Argentina, Buenos Aires.
- Vicepresidencia de la República. (2015). *Plan maestro de transporte 2015 - 2035, el horizonte de Colombia: Vargas Lleras*. Consultado el 13 de julio de 2016, en <http://www.vicepresidencia.gov.co>



7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR)

Autores:

Expertos técnicos

Ingrid Criollo García

Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital
Mayo de 2016.

Ismari Herrera Jerez

Centro de Servicios Empresariales y Turísticos
Regional Santander
Mayo de 2016.

Lina Patricia Váquiro Rondón

Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital
Septiembre de 2017.

Asesores pedagógicos

Andrés Felipe Vargas Correa

Centro Agroindustrial Regional Quindío
Julio de 2016.

Juliana García Cardona

Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial
Regional Risaralda
Septiembre de 2017.

Guionista

Leidy Johana Navarro Ríos

Centro Agroindustrial Regional Quindío
Julio de 2016.